

BALMÉTRIE 2018

Les tendances du
courrier publicitaire

Puissance

Un média puissant
et peu encombré

93%

des Français lisent
du courrier
chaque semaine

10

Lectures
par semaine,
en moyenne

LE COURRIER
PUBLICITAIRE

+ de
2/3
des lectures

50%

IMPRIMÉS
PUBLICITAIRES

21%

COURRIERS
RELATIONNELS
ET DE GESTION

18%

COURRIERS
PUBLICITAIRES
ADRESSÉS

11%

IMPRIMÉS NON
MARCHANDS

Nombre de lectures (en %)

Ciblage

Le courrier publicitaire est lu par
toutes les catégories de population

Jeunes 15-34 ans

28%



Ensemble
population

36%



Courrier
Restauration

Hommes

48%



Ensemble
population

54%



Courrier
Automobile

51%



Courrier
Electronique

Csp+

26%



Ensemble
population

31%



Courrier
Sport

33%

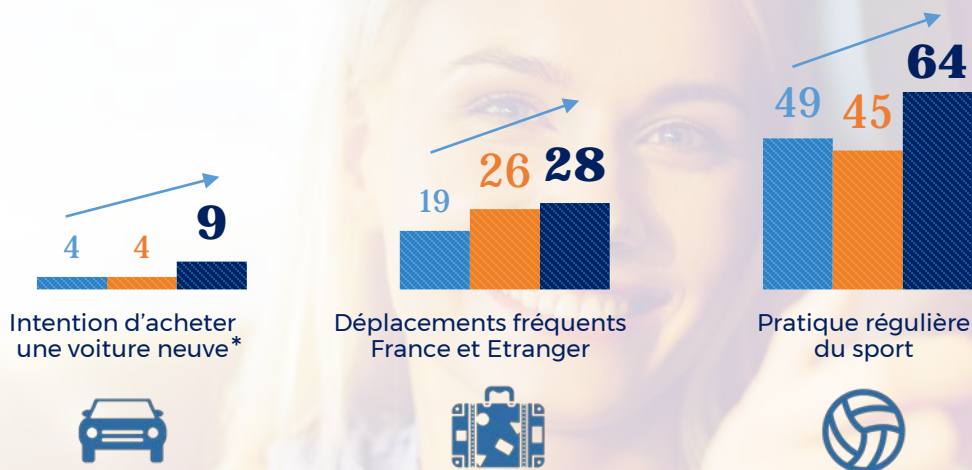


Courrier
Optique

Courrier publicitaire adressé
LDS profil en %

Efficacité

Le courrier publicitaire s'adresse à tous les consommateurs



Lecteurs Dernière Semaine – Pénétration en %

■ Ens Pop ■ Lecteurs Imprimés publicitaires ■ Lecteur Courriers publicitaires adressés

* Se lit : les individus ayant l'intention d'acheter une voiture neuve représentent 4% de la population et 9% des lecteurs de CPA Auto

Complémentarité

Les lecteurs de courrier publicitaire adressé achètent plus souvent sur internet



Lecteurs Dernière Semaine – Pénétration en %

■ Ens Pop ■ Lecteur Courriers publicitaires adressés

* Se lit : les individus effectuant des achats fréquents de billets en ligne représentent 13% de la population et 21% des lecteurs de CPA Voyage/Tourisme

BALMÉTRIE 2018

CONTACT

Eric Trouset

Président de Balmétrie

eric.trouset@laposte.net

01 70 61 96 59 | 06 09 03 70 23

Source : GAME CHANGERS

